

## اخبار صنعت و تجارت

### نخستین خودروی تولید داخل ترکیه رونمایی شد

ترکیه از نخستین نمونه اولیه خودروی داخلی خود که یک خودروی برقی است رونمایی کرد. ترکیه از نمونه اولیه نخستین خودروی داخلی خود رونمایی کرده است. طبق دستور رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه، «TOGG» یا شرکت سرمایه گذاری مشترک ترکیه شامل شرکت و یک سازمان تجاری برای تولید این خودرو کارخانه‌ای را در بورسامی سازد. برای تولید ۵ مدل اتومبیل و تولید سالانه ۱۷۵ هزار خودرو در این کارخانه، ۳.۷ میلیارد دلار سرمایه گذاری شده است. نخستین خودروی C-SUV در سال ۲۰۲۲ میلادی عرضه می شود. به نوشته روزنامه «دنیا» این خودرو توسط شرکت ایتالیایی Pininfarina SpA طراحی شده و تمام برقی است. شرکت تولید کننده ادعا می کند سرعت این خودرو جالب توجه خواهد بود و هزینه‌های نگهداری آن نیز اندک است. برای خودروی مذکور دو نوع پک باتری لیتیوم یونی در نظر گرفته شده است. قدرت پیمایش باتری کوچک‌تر ۱۸۶ مایل و پک باتری بزرگ‌تر ۳۰۰ مایل به ازای هر بار شارژ است. همچنین C-SUV مجهز به فناوری شارژ سریع است و طی ۳۰ دقیقه باتری آن ۸۰ درصد شارژ می شود. در مدل ساده خودرو موتور برقی خودرو نیز روی محور عقبی قرار می گیرد و ۲۰۰ اسب بخار قدرت دارد. اما در مدل پیشرفته‌تر، ۲ موتور روی محور جلویی خودرو قرار می گیرند و به این ترتیب چهار چرخ خودرو متحرک می شوند. قدرت موتور مدل پیشرفته‌تر ۴۰۰ اسب بخار است.

■ ■ ■ ■

### صادرات گوجه به پاکستان همچنان متوقف است

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با بیان اینکه صادرات گوجه فرنگی به پاکستان همچنان متوقف است، گفت: تجار پاکستانی بدلیل گرانی گوجه فرنگی ایران، تمایل چندانی به واردات آن ندارند.سید رضا نورانی با اشاره به اینکه باتوجه به فراوانی تولید سیب درختی و مرکبات در سالجاری دولت قرار بود برای صادرات این محصولات مشوق صادراتی اختصاص دهد، گفت: این مساله تا به این لحظه محقق نشده است.وی با اشاره به تصمیم دولت مبنی بر منوط کردن واردات یک کیلوگرم آناناس و انبه به صادرات ۳ کیلوگرم سیب درختی بعنوان مشوقی برای صادرات افزود: در شرایط فعلی اقتصاد کشور منطقی نیست که منابع ارزی را صرف واردات محصولاتی کنیم که نیازی به آنها نداریم ضمن اینکه تولید انبه بیشتر در کشورهای آفریقایی و خاور دور انجام می‌شود بنابراین هزینه حمل آن به کشور نیز بسیار سنگین است.این فعال بخش خصوصی در بخش دیگری از سخنان خود درباره صادرات گوجه فرنگی به پاکستان نیز افزود: اطلاع دقیقی ندارم که چقدر گوجه فرنگی صادر شده است و گمرک باید در این مورد اظهارنظر کند اما تاجران پاکستانی که از ما قیمت گرفتند، گفتند که قیمت‌ها بالا است و تمایلی به انجام واردات از ایران نشان ندادند.نورانی اضافه کرد: هنوز قیمت گوجه فرنگی در کشور ما بالا است و به استاندارد صادراتی نرسیده، وقتی که قیمت بالا می‌رود معمولاً کالا توجیه صادراتی ندارد.

■ ■ ■ ■

### توزیع تایرهای سواری در سامانه تجارت داخلی

### ثبت می‌شود

تهران – ایرنا– مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: به منظور کاهش حاشیه قیمتی، بهبود نظارت‌ها و تنظیم بازار، توزیع تایرهای سواری سبک در سامانه تجارت داخلی ثبت می‌شود.محمد رضا کلامی افزود: سالیانه ۲۴ میلیون حلقه تایر سواری سبک در کشور مورد نیاز است، این در حالی است که پارسال، تولیدکنندگان داخلی ۱۷ میلیون حلقه تولید کردند و امسال نیز در تلاشند تا آمار خود را به ۱۹ میلیون حلقه برسانند.وی یادآور شد: تا پارسال و پیش از گران شدن ارز با یک بازار رقابتی در تایر سواری سبک مواجه بودیم، به‌طوری که داخلی‌ها سالیانه حدود ۱۷ میلیون حلقه تایر تولید می کردند و بیش از هفت میلیون حلقه تایر وارد می شد و رقابت تولید کنندگان و وارد کنندگان، قیمت های مناسبی برای مصرف کنندگان به همراه داشت. کلامی بیان داشت: امروز که نرخ ارز افزایش یافته و ارز وارد کنندگان نیز نیمایی شده، از واردات لاستیک سبک سواری استقبال نمی‌شود، به‌طوری که پارسال کمتر از سه میلیون حلقه وارد شد و امسال نیز حدود یک میلیون حلقه وارد می‌شود که به معنای ایجاد حاشیه قیمت برای این دسته از تایرهاست.وی گفت: در این راستا ستاد تنظیم بازار چند تکلیف برای تولید کنندگان مشخص کرده که از آن جمله، تلاش برای افزایش ظرفیت‌های تولید و بهبود کیفیت برای تأمین نیاز داخل به‌ویژه در سایزهای پُرمصرف مثل پراید، پژو و نیسان است.مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت ادامه داد: همچنین مقرر شده تا تایرهای سواری از طریق ثبت در سامانه تجارت داخلی، توزیع شوند و فروشندگان هر چقدر تایر که می‌فروشند در سامانه یاد شده ثبت کنند.

■ ■ ■ ■

### ظرفیت ۲۰ میلیارد دلاری صادرات ایران

### به کشورهای اتحادیه اوراسیا

معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ظرفیت ایران برای صادرات به کشورهای اتحادیه اوراسیا حدود ۲۰ میلیارد دلار است.مسعود کمالی اردکانی در حاشیه برگزاری روز ملی صادرات در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند با اعلام این مطلب افزود: این اتحادیه شامل پنج کشور روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان است و کل تجارت خارجی این پنج کشور حدود ۹۰۰ میلیارد دلار است در حالی که حجم تجارت خارجی ایران با این اتحادیه و پنج کشور حدود دو میلیارد دلار است.وی با اشاره به اینکه ایران عملاً از پنج آبان ماه سال جاری وارد موافقتنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اورآسیا شده است، افزود: با توجه به اینکه استان خراسان جنوبی عمدتاً با یک بازار خاص کار می کند، ظرفیت‌های بازار اوراسیا و اتحادیه اوراسیا می تواند فرصتی جدید برای تنوع بخشی به بازارهای صادراتی این استان باشد.وی خاطرنشان کرد: عمده صادرات استان خراسان جنوبی و شهرستان بیرجند متمرکز بر بازار افغانستان است هر چند بازار افغانستان به نوع خود یک بازار استراتژیک و مهم برای ایران محسوب می شود اما بی ثبات و ساختار نیافتہ است از این رو، تلاش داریم ظرفیت‌های جدید صادراتی را به این استان معرفی کنیم.معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران واردات پنج کشور عضو اتحادیه اوراسیا را حدود ۳۲۰ میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: از این میزان ۶۰۰ میلیون دلار سهم صادرات ایران است اما مطالعات نشان می دهد ظرفیت ایران برای صادرات به این کشورها حدود ۲۰ میلیارد دلار است.وی ادامه داد: البته روسیه در این بازار نقش عمده و متمرکزی ایفا می کند، اما اقلام متنوعی همچون مواد غذایی، محصولات معدنی، مصالح ساختمانی و دیگر کالاها را نیز می توان به سبب صادراتی ایران افزود.کمالی اردکانی با تأکید بر ظرفیت خوب ایجاد شده برای تجارت خارجی کشورمان، به واسطه موافقتنامه تعرفه‌های ترجیحی با اوراسیا بیان داشت: در حال حاضر بسیاری از تجار در زمینه کاهش تعرفه‌های ترجیحی در بازارهای خارجی مطالبه دارند که با انعقاد این تفاهم نامه در ۵۰۲ قلم کالا از این پنج کشور ترجیح تعرفه گرفته ایم.

### گروه صنعت و تجارت – یران کشوری پهناور، ولی

نسبتاً خشک است که تنها حدود یک چهارم آن از آب و هوای معتدل و قابلیت های کشاورزی برخوردار است. با این وجود با محاسبه ای بسیار ساده میتوان دریافت که مساحت زمین های قابل کشت ایران به تنهایی بیش از مجموع مساحت کشورهای آلمان، بلژیک و هلند است. میدانیم که این کشورها با وجود کوچک بودن وسعت اراضی با استفاده از روش های کارآمد و تکنولوژی روز به بزرگترین تولید کنندگان برخی محصولات غذایی تبدیل شده اند. شیر تنها مادهای است که می تواند به تنهایی در یکی از حساسترین مقاطع زندگی انسان، یعنی از زمان تولد تا چند ماهگی نه تنها کلیه نیازهای رشد نوزاد را تأمین نماید بلکه ترکیبات بیولوژیک آن مصونیت لازم را در برابر بیماری – های عفونی از مادر به فرزند منتقل می سازد. برخلاف بسیاری از غذاهایاز به مصرف شیر به دوره خاصی از زندگی محدود نبوده و در تمام سنین به ویژه در دوره رشد و کهنسالی مصرف بیشتر آن ضروری تر می باشد در حال حاضر، ارزان ترین و با کیفیت ترین پروتئین حیوانی موجود در سبد مصرف خانوار که می تواند با دارآمدهای جامعه هماهنگی داشته و نیز اشتغال زیادی را از تولید تا فرآوری بدنبال داشته باشد و سلامت و بهداشت جامعه را تضمین نماید، پروتئین حاصل از فرآوردهای شیر است. محاسبات نشان می دهد پروتئین استحصالی از هر کیلوگرم شیر بسیار ارزانتر از سایر محصولات پروتئینی دامی می باشد. شیر به عنوان منبع بی نظیر در تأمین عناصر تشکیل دهنده استخوان ها و رشد آن اهمیت بسزایی دارد. ضمن اینکه حاوی پروتئین های ارزشمند و بخشی از ویتامین های مورد نیاز بدن نیز می باشد. صنایع لبنی صناعی هستند که در آنها شیر را به عنوان ماده اولیه دریافت کرده و سپس طی فرآیندهای صنعتی خود به محصولات و فرآورده های مختلف از قبیل ماست، دوغ، شیرباستوریزه، بستنی، خامه، کره و پنیر تبدیل می نمایند. صنایع لبنی در ایران نقش مهمی در تأمین لبنیات و شیر باستوریزه دارند. کارشناسان و تولیدکنندگان صنعت لبنی می گویند، اگر زمینه های صادراتی برای این محصولات ایجاد شود، توان تولیدی ایران به اندازه ای است که نه تنها نیازهای داخلی را می پوشاند؛ بلکه با افزایش صادرات محصولات لبنی می توان ارزش افزوده بالاتری برای اقتصاد کشورمان به دست آورد. سهم ۳۰ درصدی محصولات لبنی در صادرات صنایع غذایی در سال ۹۵ اهمیت توجه به صادرات



کشور ما همیشه به جای هزینه برای پیشگیری به دنبال ساخت بیمارستان های بیشتر و افزودن تعداد تخت های بیمارستانی هستیم، به عبارت دیگر سیستم کشور ما سیستم بیمار محورا است. حسین چمنی با اشاره به اهمیت مصرف لبنیات در حفظ سلامت دستگاه گوارش و اسکت افراد جامعه، اظهار کرد: سرانه مناسب مصرف لبنیات برای حفظ سلامت افراد ۲۷۰ کیلوگرم است در حالی که در خوش بینانه ترین حالت سرانه مصرف این مواد سودمند در کشور ما یک سوم مصرف استاندارد است.

وی ادامه داد: مرکز آمار ایران به عنوان یک مرجع رسمی، میزان تولید شیر در کشور را ۶.۷ میلیون تن در سال و وزارت جهاد کشاورزی میزان آن را ۱۰ میلیون تن اعلام کرده اند، در حالی که میزان جذب شیر برای تولید مواد لبنی در صنایع حداکثر ۸ میلیون تن است.

چمنی بر این اساس میزان مصرف سرانه لبنیات در کشور را ۸۰ کیلوگرم برآورد کرد.

وی در توضیح برآورد میزان سرانه مصرف لبنی، گفت: اگر میزان تولید شیر در کشور به ازای هر نفر حداکثر ۱۰۰ کیلوگرم در نظر بگیریم، ۲۰ درصد آن از چرخه مصرف داخلی خارج می شود. به گفته چمنی: «۱۰۰ کیلوگرم شیر تولیدی به ازای هر نفر ۱۰ درصدان صادر، ۵ درصد مصرف گوساله ها و ۵ درصد ضایعات است. در نهایت ۸۰ کیلوگرم آن تبدیل به محصولات لبنی شده و مورد مصرف مردم قرار می گیرد.



معاون اقتصادی رئیس جمهور با تأکید بر ضرورت توسعه صنعت اسباب بازی به عنوان

یک راهکاری برای مقابله با تحریم ها گفت: در شرایط کنونی باید از هر فرصتی برای مقابله عزت مندانه با تحریم استفاده کرد.

محمد نهاوندیان در افتتاحیه پنجمین جشنواره ملی اسباب بازی با اشاره به ضرورت حمایت جدی از صنعت اسباب بازی گفت: صنعت اسباب بازی باید جدی گرفته شود، چون یک راه مناسب برای مقابله با تحریم هاست. واضح است که در چنین شرایط اقتصادی باید از هر فرصتی برای مقابله با عزت مندانه با تحریم و شرایط تحریمی بر اقتصاد کشور استفاده کنیم

وی با تأکید بر ضرورت حمایت سیستم بانکی کشور از صنعت اسباب بازی اظهار کرد: در سالی که گذشت چین رکورد فروش سه میلیارد دلاری در ماه ارد حوز ه اسباب بازی زده است. در شرایط کنونی در آمد حاصل از صادرات اسباب بازی در چین بیشتر از صادرات

نفت در کشور ماست؛ بنابراین لازم است از حوزه اسباب بازی حمایت شود. معاون اقتصادی رئیس جمهور تأکید کرد: بانک ها باید حمایت ویژه از صنعت اسباب بازی داشته باشند. همچنین می توان از تبصره ۱۸ که مربوط طرح های اشتغال زایی است در حوزه اسباب بازی نیز استفاده کرد. از سوی دیگر می توان از صندوق کارآفرینی، صندوق شکوفایی و نوآوری و بانک توسعه صادرات اختصاص ویژه ای برای صنعت اسباب بازی داشت. نهاوندیان با اشاره به ضرورت رقابت تولید کنندگان ایرانی با تولید کنندگان خارجی که حوزه اسباب بازی گفت: حتما باید تولید کنندگان و صادر کنندگان ایرانی در نمایشگاه های بین المللی حضور داشته باشند. همچنین برندسازی در حوزه اسباب بازی باید مورد اهتمام قرار گیرد.

وی در ادامه با تأکید بر ضرورت تقویت تشکلی صنف اسباب بازی گفت: تولید کنندگان و فعالان حوزه اسباب بازی باید از تعامل با هم قرار گیرد در صورت نیاز باید جلساتی در اتاق اصناف و اتاق بازرگانی تشکیل شود. صنف اسباب بازی حتما باید شنگو و متولی داشته باشد. نهاوندیان همچنین با اشاره به ارزش مالی بالای بازی های رایانه ای گفت: شنیده می شود که در حوزه بازی های رایانه ای رقم های عجیب و غریب وجود دارد؛ بنابراین می توانیم در کنار حوزه اسباب بازی بازی های رایانه ای جدی بگیریم. معاون اقتصادی رئیس جمهور با اشاره به شعار پنجمین جشنواره ملی اسباب بازی گفت: برای این جشنواره شعار تمرین زندگی انتخاب شده است. این یک عنوان عمیق است، چون باید بازی را تمرین زندگی بدانیم و به

رضوانی در پاسخ به اینکه آیا مصرف کنندگان می توانند با استفاده از این شناسه تشخیص دهند کالا قاچاق است یا خیر، گفت که این موضوع هنوز مشخص نیست و ممکن است این طرح در اجرای ناقصی باشد. در ادامه این نشست سلطان حسین فتاحی – عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی – درباره مصوبه قانون مالیات بر ارزش افزوده که سوم دی ماه در مجلس شورای اسلامی تصویب شد، گفت: این مصوبه هنوز اجرایی نشده اما اگر به تصویب شورای نگهبان برسد، مالیات بر ارزش افزوده به صورت اعتبار مالیاتی لحاظ می شود و تولید کنندگان دیگر آن را پرداخت نمی کنند، بلکه مالیات بر ارزش افزوده از سوی مصرف کننده پرداخت خواهد شد. وی با بیان اینکه تدوین این نامه اجرایی این قانون اهمیت زیادی دارد، تصریح کرد که اگر این قانون به درستی اجرا شود، مالیات بر ارزش افزوده همچون کشورهای صنعتی از مصرف کننده نهایی گرفته می شود که به نفع تولید کنندگان است. در پایان نیز عباس دمرچیلی – دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران – اظهار کرد: صنعت لوازم خانگی صنعت سوم کشور خوانده شده اما معتمد تولید لوازم خانگی می تواند اولین صنعت کشور باشد؛ چرا که با توجه با خام فروشی صنعت اول کشور، یعنی صنعت نفت، صنعت لوازم خانگی می تواند ارزش افزوده و اشتغال بیشتری نسبت به آن ایجاد کند.

وی با اشاره به فاصله مصرف استاندارد لبنیات در ایران و جهان، اظهار کرد: این فاصله فقط یک عدد نیست و می تواند فاجعه بزرگی را برای مردم کشورمان رقم زند.

چمنی اضافه کرد: بخش عمده ای از کلسیم استخوان باید از مواد غذایی به طر عمده شیر تأمین شود. کمبود مصرف شیر به معنی جامعه با اسکلت بندی ضعیف و شکننده است، ضمن اینکه کاهش مصرف شیر بر سلامت دستگاه گوارش نیز موثر است.

وی با تأکید بر اینکه روند پیری جمعیت کشور آغاز شده است، افزود: در آینده نه چندان دور ۲۶ میلیون نفر سالمندان در کشور خواهیم داشت که در صورت عدم توجه به سلامت آن ها تعداد قابل توجهی زمین گیر خواهند شد. چمنی اضافه کرد: برای هر فرد زمین گیر حداقل یک نفر نیرومراقب نیاز خواهد بود، به عبارت دیگر بخشی از جمعیت فعال کشور درگیر مشکلات سلامت افراد سالمند می شوند که به معنی تحمیل هزینه بالا به کشور است.

این کارشناس معتقد است: با یک دهم از هزینه ای که در آینده صرف نگهداری از سالمندان زمین گیر می شود می توان از این مشکل در آینده جلوگیری کرد.

چمنی افزود: هر چند با یارانه مخالف هستم، اما توصیه می کنم برای افزایش مصرف سرانه شیر یارانه پرداخت شود چرا که مصرف شیر در کشوری که و به سالمندی است دیگر یک انتخاب نیست بلکه اضطرار است.

وی یادآور شد: در بسیاری از کشورها برای پیشگیری از بیماری ها اسکلتی، افزایش مصرف شیر و لبنیات یارانه اختصاص داده می شود یا با سازو کارهای دیگر مصرف این مواد غذایی مهم را افزایش می دهند.

چمنی با تأکید بر اینکه شیر مدرسه هدفمندترین یارانه ای است که دولت می تواند در این حوزه پرداخت کند، افزود: توزیع شیر مدارس در کشورهای توسعه یافته ۱۰۰ سال سابقه دارد در حالی که در کشور ما این طرح همیشه با مشکل روبه رو بوده و حدود یک دهه است تقریباً متوقف شده است.

مشاور انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران با بیان اینکه افزایش سرانه مصرف لبنیات در برنامه پنجم و ششم توسعه آمده است، اظهار کرد: به رغم تأکید بر افزایش مصرف شیر و لبنیات در برنامه های پنجم و ششم توسعه، به دلیل نبود متولی برای اجرای آن هیچگاه افزایش مصرف این مواد مغذی در کشور اتفاق نیفتاده است.

چمنی عوامل دیگر مانند تورم و کاهش توان اقتصادی مردم را بر کاهش مصرف لبنیات موثر دانست.

## درآمد صادرات اسباب بازی چین از درآمد نفتی ایران بیشتر است!

عنوان محور جدی در برنامه های آموزشی و پرورشی به آن بپردازیم. این شعار باعث می شود که فاصله بین فضاهای ذهنی با واقعیت ها کاهش یابد. نهاوندیان با بیان این که نباید بازی را صرف بازی بشماریم بلکه باید بازی را امری جدی بدانیم گفت: بازی در تربیت نسل آینده نقش مهمی دارد و باید در برنامه ریزی ها مورد اهتمام قرار گیرد. از جمله مولفه های مورد نیاز برای جامعه، تمرین عقلانیت، تصمیم گیری، توجه به معیار های تصمیم گیری، انتخاب، آموزش کار جمعی، مسئولیت پذیری و پاسخگوی است که کودک کان می تواند این مفاهیم را در عین بازی یاد بگیرد.

معاون اقتصادی رئیس جمهور با تأکید بر این که می توان بسیاری از کاستی های فرهنگی را از طریق بازی ها جبران کرد، گفت: باید تمرین تحمل یکدیگر، تمرین انتخاب و تمرین اخلاق عملی از طریق بازی به کودکان یاد بدهیم. دقت داشته باشیم که تمرین اخلاق عملی صرفاً با خطبه ها و توصیه به دست نمی آید.

وی ادامه داد: کودکان از طریق اسباب بازی خرید و فروش و معامله را یاد می گیرند که یک تمرین اقتصادی بزرگ برای آنها است. اما باید دقت کنیم که آیا درون این بازی ها آموزش اندیشه اخلاق عملی نیز وجود دارد یا کودکان تفاوت درآمد حلال و حرام را یاد می گیرند؟ اگر آموزش اخلاق عملی در تجارت و اقتصاد به کودکان داده نشود ممکن است اینها در بزرگسالی وقتی در فرصت های اقتصادی با سود کلان مواجه می شوند لغزش اخراقی داشته باشند بنابراین اسباب بازی فرصتی است که به واقعیت های جدی زندگی در یک بستر غیر جدی می پردازد.

نهاوندیان در ادامه سخنرانی با اشاره به رابطه دو سو به فرهنگ و اقتصاد گفت: در اقتصاد پارادایم سه گانه ساختار، رفتار و عملکرد وجود دارد. بدین ترتیب که عملکرد اقتصاد هانتیجیه ساختار، رفتار و هاست. نوع ساختار اقتصاد در عملکرد تأثیر می گذارد همچنین رفتار های فعالان اقتصادی، سیاست گذاری ها و فضای حقوقی کسب و کار عملکرد اقتصادی را رقم می زند. وی ادامه داد: بازی و اسباب بازی امکان مناسبی برای شکل گیری رفتارهای اقتصادی است. می توانیم از طریق بازی مفاهیم تلاش، تعاون، و یکدر دار حل گرانه، و یکدر ارائه راهکار و نگاه بلند مدت و همچنین مثبت گرای و امیدواری را به کودکان یاد داد. نهاوندیان با بیان این که رشد و رفاه جامعه عامل اصلی برای مقابله با فساد است تصریح کرد: نباید به رشد اقتصادی منفی نگاه کنیم، چون لازمه اعتلای روحی و فرهنگی جامعه، رشد اقتصادی است.

### خیز محققان در صادرات نانو پودر کربنات

### کلسیم ایرانی با استاندارد جهانی

محققان یکی از شرکت های نانویی، بعد از تولید آزمایشی پودر نانوذرات کربنات کلسیم، در حال راه اندازی دو خط تولید برای تولید انبوه این نانو پودر مطابق با استاندارد های جهانی هستند تا بتوانند این محصول را به خارج از کشور صادر کنند. یکی از شرکت های نانویی که به تازگی گواهی ناموققیاس پودر نانو ذرات کربنات کلسیم خود را دریافت کرده است، پس از تولید موفق آزمایشی این محصول، دو خط تولید به ظرفیت ۲ هزار تن در سال را در دست راه اندازی دارد. اصغر معماری فرد، از مدیران این شرکت با بیان این که ۸۵ درصد از مراحل نصب و راه اندازی این خط تولید به پایان رسیده و پیش بینی می شود به زودی این دو خط تولید به بهره برداری برسد، اظهار کرد: هدف اصلی ما صادرات است؛ چرا که این محصول مزیت رقابتی در بازار های جهانی را دار است.

وی دلیل ایجاد دو خط تولید به صورت همزمان برای تولید انبوه پودر نانوذرات کربنات کلسیم را بازار وسیع این ماده در کشور عنوان کرد و افزود: در حال حاضر بازار به شدت به این ماده نیاز دارد، صنایع مختلفی نظیر لاستیک، لاستیک، دارو، مواد غذایی، پتروشیمی، آب، کشاورزی و بهداشت از این ماده مصرف می کنند و بررسی ها نشان می دهد که این نانوذرات در حال حاضر به صورت وارداتی تأمین می شود.

معماری فرد حجم نیاز کشور های که هم از ایران هستند را سالانه نیم کیلو برای هر نفر دانست و یادآور شد: بنابراین در ایران نیز مصرف این ماده با حجم بالایی انجام می شود. برای پاسخ به این نیاز، اقدام به راه اندازی دو خط تولید کردیم. ۸۵ درصد ماشین آلات این خط تولید از تجهیزات ایرانی بوده و ۱۵ درصد نیز از خارج از کشور وارد شده است. هدف کنترلی ما در این پروژه صادرات است و دلیل این امر آن است که این محصول مزیت های رقابتی در بازار خارج از کشور را دارد.

بودن قیمت نانو پودر کربنات کلسیم در کشور را از مزایای این محصول نانویی ذکر کرد و ادامه داد: ما سابقه تعامل با شرکت های اروپا برای فروش مواد شیمیایی مختلفی را داریم، بنابراین برای فروش و بازاریابی کار سختی در پیش نیست و از اعتبار موجودی می توان استفاده کرد. نانو پودر کربنات کلسیم به عنوان افزودنی یا پرکننده در محصولات مختلف قابل استفاده است، این ماده می تواند جایگزین برخی مواد فعلی شده و در نهایت عملکرد محصول نهایی را تقه دهد.